

# La Fondation du Grand Montréal, *votre* fondation

PLAN STRATÉGIQUE **2022-2026**



# Reconnaissance territoriale

La Fondation du Grand Montréal (FGM) tient à reconnaître la présence ancestrale des communautés Kanien'kehá:ka de Kahnawà:ke et Kanehsatà:ke, qui occupent historiquement le territoire aujourd'hui connu comme le Grand Montréal. Elle désire aussi souligner que ce territoire a également accueilli au fil du temps plusieurs nations autochtones qui s'y sont établies à différents moments dans l'Histoire. Encore aujourd'hui, une population autochtone diversifiée incluant des membres des Premières Nations, des Inuits et des Métis réside sur ce territoire, dans des conditions socioéconomiques variées.

Ce territoire a longtemps servi de lieu de rassemblement et d'échange entre les Premiers Peuples, et est historiquement le lieu où la Grande Paix de Montréal a été signée par 39 Premières Nations en 1701. C'est dans un esprit de paix, de justice et de réconciliation, et en s'inspirant des savoirs des premiers peuples, que la FGM œuvre au mieux-être des communautés et à la protection du territoire du Grand Montréal, aujourd'hui et pour les générations à venir.

Les fondations communautaires sont des organismes de bienfaisance qui se consacrent à améliorer la vie des communautés de zones géographiques spécifiques en regroupant les dons de bienfaisance de donatrices et donateurs pour créer des fonds de dotation, puis en redistribuant dans le milieu sous forme de subventions le revenu que ces placements rapportent. Les fondations communautaires jouent également un rôle social clé en surveillant la qualité de vie dans leur région et en réunissant personnes, idées et ressources pour bâtir des communautés plus fortes et résilientes.



# La FGM prête à relever les défis d'un monde en transformation

La Fondation du Grand Montréal (FGM) a célébré ses vingt ans en 2020, alors que la planète entière faisait face à la plus grande pandémie à se produire en un siècle. Ce contexte inédit a servi de trame de fond à l'élaboration du présent plan stratégique. Comme fondation communautaire, la FGM a dû s'adapter, réinventer certaines de ses pratiques, renforcer ses collaborations, et répondre avec agilité aux besoins urgents de notre communauté. C'est en expérimentant de nouvelles façons de faire qu'a émergé la vision qui anime ce plan.

La FGM est à un moment pivot de son histoire. Forte de sa croissance des dernières années, elle a atteint une échelle et une maturité, tant au point de vue de ses actifs sous gestion que de son expertise philanthropique et communautaire ou de la compétence de son équipe, qui lui permettent maintenant d'innover et de se fixer de nouvelles ambitions. Nous souhaitons accroître les ressources philanthropiques et leur impact en nous appuyant sur des données probantes, catalyser de nouvelles collaborations philanthropiques et communautaires, diffuser des connaissances sur les enjeux de notre milieu et faire connaître la FGM dans l'ensemble du territoire du Grand Montréal. C'est en combinant ces idées maîtresses que nous souhaitons renforcer le positionnement distinctif de la FGM dans un univers philanthropique en pleine transformation. La FGM se démarquera par son agilité, sa compétence et son impact.

Le présent plan stratégique est le fruit de la plus grande consultation du milieu jamais effectuée par la FGM. Comme fondation communautaire, il était primordial d'être à l'écoute de notre milieu. C'est ce que nous avons fait en sondant près de 700 personnes, en réalisant des entrevues individuelles et en organisant des ateliers avec des dizaines d'intervenant·e·s du monde philanthropique et communautaire. Cet apport nous a permis de constater un large consensus sur les forces de la FGM, sa pertinence et les valeurs qui doivent l'animer, avec un mot clé : collaboration. Il nous a surtout permis de mesurer l'attachement de toutes et de tous envers leur fondation communautaire. Nous en sommes très reconnaissant·e·s.

Alors que s'amorce ce plan quinquennal, à l'aube d'une décennie qui s'annonce déterminante, nous devons prendre acte des constats posés dans le rapport *Signes vitaux du Grand Montréal* que nous avons publié en juin 2020 et qui faisait le bilan de la progression des Objectifs de développement durable (ODD) sur notre territoire depuis le tournant du millénaire. Ces constats sont sans appel : malgré une croissance de 17 % en 20 ans du PIB par habitant, nous avons fait peu de progrès – et parfois aucun – sur de nombreux indicateurs socioéconomiques et environnementaux, et ce, particulièrement au sein des populations issues de la diversité. Nous devons nous pencher sur les causes profondes de cette situation et redoubler d'efforts pour faire progresser les ODD dans le Grand Montréal, tout en soutenant la justice, l'équité, la diversité et l'inclusion. Ce sera l'un des grands chantiers de notre plan quinquennal. Nous invitons donc l'ensemble de la communauté du Grand Montréal à se joindre à nous pour relever ces défis. La Fondation du Grand Montréal est votre fondation et elle est prête pour la suite.



KAREL MAYRAND  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



KATHY FAZEL CFA, IAS.A  
PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



## VISION

La Fondation du Grand Montréal aspire à une communauté exempte de pauvreté et de discrimination, où toutes et tous peuvent réaliser leur potentiel et vivre dans un environnement sain, aujourd'hui et dans l'avenir.

## MISSION

La Fondation du Grand Montréal est au service et à l'écoute de sa communauté. En collaboration avec ses partenaires, elle mobilise les ressources philanthropiques, diffuse des connaissances, catalyse des initiatives et soutient la communauté, afin de faire progresser les Objectifs de développement durable (ODD) dans le Grand Montréal.

# VALEURS

## JUSTICE, ÉQUITÉ, DIVERSITÉ, INCLUSION

Cœuvrer à éliminer toute forme de discrimination.  
Amplifier la voix des groupes sous-représentés  
et s'assurer que tout individu se sente inclus,  
valorisé et respecté.

## COLLABORATION

Faciliter le partage des expertises et des idées,  
et rassembler les forces de la communauté.

## ÉCOUTE

Être attentive aux besoins et aux solutions  
identifiées par la communauté, et développer  
des relations fondées sur la confiance.

## CRÉATION ET INNOVATION

Expérimenter et adopter des approches  
novatrices pour accroître son agilité ainsi  
que son impact sur la communauté.

## INTÉGRITÉ

Faire preuve d'honnêteté, de transparence,  
d'éthique, d'humilité, d'imputabilité et de  
professionnalisme.

# Énoncé sur la justice, l'équité, la diversité et l'inclusion

Les valeurs de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion sont au cœur de la mission de la Fondation du Grand Montréal, qui aspire à être le reflet de la communauté qu'elle sert.

Afin de briser les barrières et de créer une société inclusive, la FGM écoute, apprend, et met en œuvre des mesures intentionnelles dans sa culture organisationnelle, ses subventions, ses investissements, ses décisions et ses actions. Elle reconnaît l'existence de facteurs discriminants envers des individus et des groupes de façon directe ou systémique au sein de la société, ainsi que l'intersectionnalité des différentes discriminations qui peuvent être vécues simultanément, sont indissociables les unes des autres et ne sont pas hiérarchisées.

### LA FGM S'ENGAGE SIMULTANÉMENT À :

- procéder à des adaptations structurelles continues dans ses pratiques, y compris dans ses investissements et ses subventions;
- se former en continu sur les enjeux de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion;
- contribuer à la sensibilisation des parties prenantes et offrir des espaces de dialogue, d'échange et de rencontre;
- s'assurer que la composition de son personnel, de ses bénévoles et des ressources consultées reflète la communauté qu'elle sert;
- mesurer et évaluer la progression de ses actions.



# Faire progresser les Objectifs de développement durable dans le Grand Montréal

Depuis 2017, la FGM a adopté les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies comme cadre d'action. Ces 17 objectifs mondiaux orientent les interventions de la FGM et permettent de mesurer l'évolution sociale, économique et environnementale de la communauté montréalaise tout en s'inscrivant dans une démarche globale.

**OBJECTIF 1.**  
Pas de pauvreté

**OBJECTIF 2.**  
Faim « Zéro »

**OBJECTIF 3.**  
Bonne santé et bien-être

**OBJECTIF 4.**  
Éducation de qualité

**OBJECTIF 5.**  
Égalité entre les sexes

**OBJECTIF 6.**  
Eau propre et assainissement

**OBJECTIF 7.**  
Énergie propre et d'un coût abordable

**OBJECTIF 8.**  
Travail décent et croissance économique

**OBJECTIF 9.**  
Industrie, innovation et infrastructure

**OBJECTIF 10.**  
Inégalités réduites

**OBJECTIF 11.**  
Villes et communautés durables

**OBJECTIF 12.**  
Consommation et production responsables

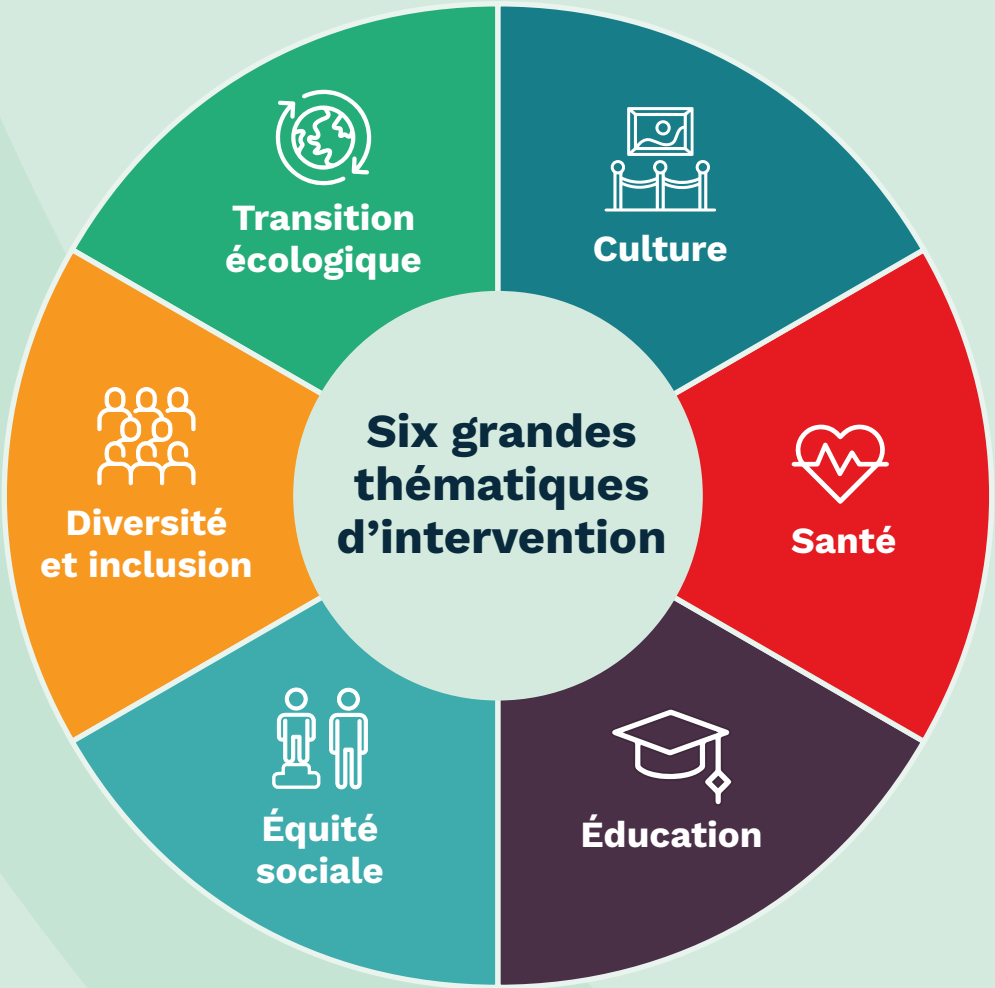
**OBJECTIF 13.**  
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

**OBJECTIF 14.**  
Vie aquatique

**OBJECTIF 15.**  
Vie terrestre

**OBJECTIF 16.**  
Paix, justice et institutions efficaces

**OBJECTIF 17.**  
Partenariats pour la réalisation des objectifs



Dans le but de renforcer son impact et d'agir efficacement sur les relations dynamiques et complexes entre les ODD, la FGM agira prioritairement sur six grandes thématiques d'intervention regroupant l'ensemble des ODD : elle continuera de soutenir la culture, l'éducation et la santé qui sont depuis toujours des causes chères aux donatrices et aux donateurs du Grand Montréal; elle soutiendra également l'équité sociale, la transition écologique et la diversité et l'inclusion en cherchant à appuyer des initiatives qui agiront sur plusieurs de ces trois thématiques simultanément. La FGM privilégiera une approche systémique des enjeux.

# Nos six grandes thématiques d'intervention



## Culture

La FGM a développé depuis de nombreuses années une relation étroite avec le milieu de la culture. Agissant comme partenaire philanthropique pour des dizaines d'organismes culturels, elle compte continuer de collaborer à plusieurs programmes d'appariement en appuyant et en accompagnant ces organismes dans leurs démarches de développement philanthropique.



## Santé

Plus que jamais, la santé est au cœur des enjeux communautaires. La FGM continuera de soutenir les institutions du secteur de la santé du Grand Montréal et les initiatives visant à agir sur les déterminants de la santé ou à améliorer les indicateurs de santé sur son territoire, notamment auprès des populations vulnérables ou défavorisées.

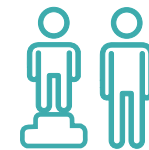
**ODD 3**



## Éducation

L'éducation est un levier important d'inclusion sociale et de lutte aux inégalités socioéconomiques, en plus d'être la clé d'une citoyenneté active. La FGM continuera de soutenir les établissements d'enseignement et de promouvoir la réussite scolaire et la lutte contre le décrochage. Elle ciblera particulièrement les populations et les territoires faisant face aux plus grands défis dans le Grand Montréal.

**ODD 4**



## Équité sociale

La FGM interviendra sur un ensemble de facteurs qui contribuent à perpétuer le cycle des inégalités sociales. Elle soutiendra la lutte contre la pauvreté et travaillera sur ses déterminants et ses impacts, que ce soit en matière de sécurité alimentaire, d'éducation, de santé, de logement ou d'emploi. Elle investira aussi dans de nouveaux modèles de développement social et économique des communautés.

**ODD 1-2-8-10-16**



## Diversité et inclusion

La FGM souhaite agir dans une approche intersectionnelle pour lutter contre toutes formes de discrimination, notamment celles fondées sur le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, les limitations fonctionnelles, la religion, l'origine ethnique, la culture et le statut socioéconomique. Dans une approche d'écoute et de collaboration, elle financera en priorité des initiatives qui visent l'autonomisation des populations concernées. Des initiatives spécifiques seront déployées en appui aux populations autochtones vivant sur le territoire du Grand Montréal.

**ODD 5-10, et application à l'ensemble des ODD**



## Transition écologique

La FGM désire accélérer les changements socio-économiques qui permettront de répondre à la crise climatique, de préserver la diversité biologique et de maintenir les systèmes naturels qui soutiennent la vie sur Terre. Elle cherchera à réduire les inégalités environnementales et à soutenir des initiatives visant à créer des milieux de vie sains, sobres en carbone et résilients, pour toutes et tous.

**ODD 6-7-9-11-12-13-14-15**

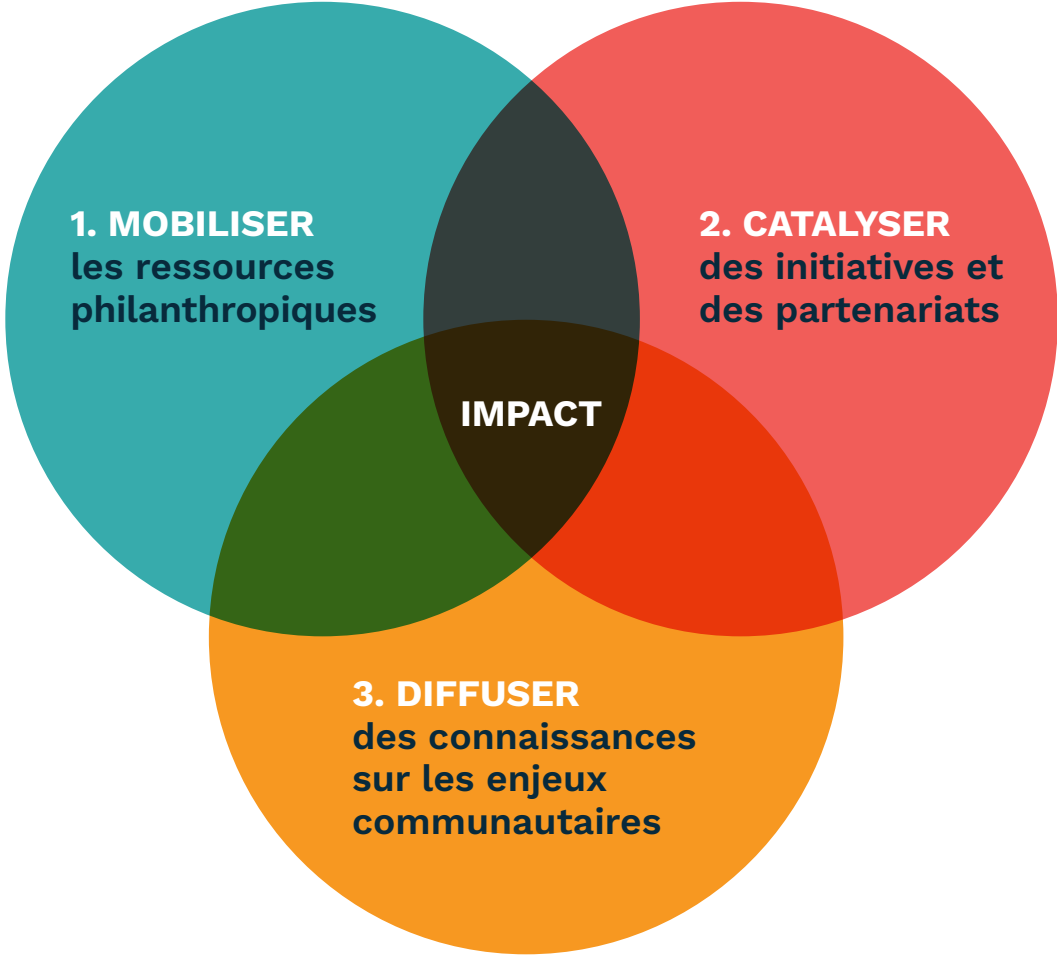
# Notre promesse d'impact : mobiliser, catalyser, diffuser

Nous aspirons à une communauté exempte de pauvreté et de discrimination, où toutes et tous peuvent réaliser leur potentiel et vivre dans un environnement sain, aujourd'hui comme demain. Nous avons la conviction que nous avons tout en main pour accomplir cette vision si nous réussissons à innover pour mobiliser et mieux répartir les ressources financières déjà présentes dans le Grand Montréal, et à les mettre au service de l'intelligence, de la créativité et des solutions répondant aux besoins de notre communauté.

À titre de fondation communautaire, nous sommes une passerelle unique pour arrimer les ressources philanthropiques aux besoins identifiés par le milieu. Nous offrons aux donatrices et aux donateurs une gamme de services diversifiés et un accompagnement personnalisé en vue d'accroître les ressources philanthropiques disponibles et leur impact dans la communauté.

Nous favorisons la collaboration à tous les niveaux. Nous rassemblons les forces du milieu pour catalyser des initiatives structurantes ayant un fort potentiel d'impact. En nous appuyant sur des données probantes, des solutions éprouvées et des pratiques novatrices, nous cherchons à intervenir de manière systémique pour faire progresser les enjeux de diversité et inclusion, d'équité sociale et de transition écologique sur tout le territoire du Grand Montréal.

Nous agissons pour mettre la philanthropie au service de la communauté dans une philosophie de justice et d'équité. Nous favorisons les solutions provenant du milieu en adoptant une posture d'humilité et d'écoute, et en amplifiant les voix diversifiées de la communauté. Nous diffusons des connaissances sur les enjeux clés dans le but de renforcer les capacités d'action du milieu.



# AXE 1

## Mobiliser les ressources philanthropiques

La Fondation du Grand Montréal offre une gamme de services diversifiés à des taux concurrentiels, ainsi qu'un accompagnement et des conseils personnalisés à ses donatrices et donateurs, dans le but d'accroître les ressources philanthropiques disponibles et leur impact. La FGM distribue annuellement plusieurs millions de dollars en subventions dans la communauté, et mobilise l'ensemble de ses actifs en appui aux Objectifs de développement durable des Nations Unies à travers une stratégie ambitieuse d'investissement responsable et d'investissement d'impact.

### OBJECTIFS

- Accroître les fonds philanthropiques en appui à la communauté.
- Engager les actifs et les ressources de la FGM en soutien aux Objectifs de développement durable et à la culture.

### LEVIERS

- Gérer les actifs d'une façon rigoureuse et mettre en œuvre une politique d'investissement responsable.
- Faire croître et diversifier les sources d'apport philanthropique pour représenter l'ensemble du territoire et la diversité de notre communauté.
- Soutenir les organismes créateurs de fonds dans leur développement philanthropique.
- Fidéliser les créatrices et créateurs de fonds avec une offre de service adaptée et diversifiée.
- Poursuivre la gestion efficace des programmes d'appariement, notamment en culture.
- Accroître le budget disponible annuellement pour les programmes de la FGM.

### CIBLES

- 1 Atteindre 525 M\$ d'actifs sous gestion d'ici la fin de 2026.
- 2 Maintenir les frais d'opération à 1% de l'actif de la FGM.
- 3 Placer les actifs du FIFGM sous gestion ESG (dont 10 % en investissement d'impact d'ici 2024).
- 4 Porter à 15 % la part de la distribution annuelle disponible pour les programmes communautaires de la FGM d'ici la fin de 2026.
- 5 Assurer la contribution de 10 fonds orientés aux programmes de la FGM annuellement.
- 6 Créer en moyenne 60 nouveaux fonds annuellement, dont 10 issus de nouvelles clientèles cibles, et atteindre 1 000 fonds en 2026.
- 7 Sonder et maintenir un haut taux de satisfaction des créatrices et créateurs de fonds.

# AXE 2

## Catalyser des initiatives et des partenariats

La Fondation du Grand Montréal favorise la collaboration et l'agilité dans son action. Nous adoptons une posture d'humilité et d'écoute pour rapprocher la philanthropie de la communauté et favoriser les solutions identifiées par le milieu. Nous rassemblons les forces du milieu pour catalyser des initiatives structurantes ayant un fort potentiel d'impact. Nous cherchons à intervenir de manière systémique pour faire progresser les Objectifs de développement durable (ODD), en soutenant les organismes et en nous appuyant sur des données probantes, des solutions éprouvées et des pratiques novatrices.

### OBJECTIFS

- Accroître la portée et l'impact des subventions de la FGM afin de contribuer à la progression des ODD.
- Rassembler les forces philanthropiques, institutionnelles et communautaires pour mettre en œuvre des solutions concertées.
- Répondre avec agilité et innovation aux besoins exprimés par la communauté.

### LEVIERS

- Faciliter les collaborations et mobiliser plusieurs acteurs afin d'accroître la portée et l'impact de nos actions.
- Développer des relations fondées sur la confiance en approfondissant l'écoute du milieu, et offrir des réponses variées et adaptées aux besoins identifiés par la communauté.
- Consolider nos capacités afin de déployer efficacement les programmes de subventions gouvernementaux.
- Développer des méthodologies permettant de mesurer l'impact des subventions versées, en s'appuyant sur les indicateurs des ODD.
- Intégrer les enjeux de justice, équité, diversité et inclusion à tous nos programmes de subvention.

### CIBLES

- 1 Assurer une distribution annuelle moyenne de 20 M\$ et atteindre 25 M\$ en 2026.
- 2 Atteindre une cible située entre 5 et 7 % de distribution annuelle des fonds de la FGM en 2026.
- 3 Assurer un effet de levier annuel minimal de 1 pour 2 pour nos programmes de subventions.
- 4 Lancer ou participer à un minimum de cinq initiatives collaboratives stratégiques par année.
- 5 Viser à ce qu'en 2026, un minimum de 50 % des subventions de la FGM soient distribuées vers des organismes dirigés par la diversité ou la desservant.



# AXE 3

## Diffuser des connaissances sur les enjeux communautaires

Nous agissons comme un pôle de référence et offrons des lieux d'échange et de dialogue sur les enjeux philanthropiques et communautaires en publiant des études et en organisant des événements, notamment dans le cadre de la série de rapports *Signes vitaux du Grand Montréal*. Nous diffusons des connaissances sur les enjeux clés dans le but de renforcer les capacités d'action du milieu. Nous amplifions des voix philanthropiques et communautaires diversifiées pour être le reflet de notre milieu.



### OBJECTIFS

- Faire entendre une voix forte et crédible sur les enjeux communautaires et amplifier la voix des acteurs du milieu.
- Accroître les connaissances et la compréhension des enjeux communautaires pour enrichir le dialogue et orienter des interventions à fort impact.

### LEVIERS

- Renforcer la notoriété de la FGM en augmentant la portée de l'ensemble de ses outils de communication.
- Assurer une présence accrue et pertinente dans les médias et sur de multiples tribunes, dans les deux langues.
- Augmenter la fréquence de publication d'études dans la série des *Signes vitaux* et renforcer leur diffusion pour accroître les connaissances sur les enjeux de la communauté.
- Déployer une offre événementielle permettant le partage des connaissances et offrant un espace de dialogue entre les acteurs philanthropiques et communautaires pour favoriser des constats communs et des collaborations.

### CIBLES

- 1 Mesurer et accroître la notoriété de la Fondation du Grand Montréal auprès de publics ciblés.
- 2 Atteindre une moyenne annuelle de 500 000 impressions par année, tous réseaux sociaux confondus.
- 3 Atteindre un minimum de 75 mentions dans les médias écrits et électroniques annuellement.
- 4 Publier au moins une étude thématique par année dans la série des *Signes vitaux*, en plus d'une édition complète des *Signes vitaux* en 2025.
- 5 Organiser annuellement cinq événements rejoignant des partenaires philanthropiques et communautaires ciblés.

**Contribuez au mieux-être  
du Grand Montréal !**

**La FGM est  
votre fondation**



Fondation du Grand Montréal

505, boulevard René-Lévesque Ouest, bureau 1000,  
Montréal (Québec) H2Z 1Y7

514 866-0808 • [info@fgmtl.org](mailto:info@fgmtl.org)

**[www.fgmtl.org](http://www.fgmtl.org)**



**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**