

.....
NORMES DE VISIBILITÉ
.....
ET D'UTILISATION DU LOGO
.....



Fondation du Grand Montréal

.....
MISE À JOUR AOÛT 2016
.....

LA FONDATION DU GRAND MONTRÉAL

MISSION

La Fondation du Grand Montréal aide les individus, les familles et les organisations à établir des fonds pour les causes choisies dans les secteurs de l'éducation, de la santé, du développement social, des arts et de la culture et de l'environnement.

La Fondation gère les avoirs des fonds, guide les donateurs en identifiant les enjeux importants de la communauté afin de soutenir les activités des organismes. Elle encourage le développement de la philanthropie comme levier important du mieux-être du Grand Montréal.

VISION

La FGM contribue au dynamisme du Grand Montréal par l'importance de ses fonds, par sa stratégie et ses activités innovatrices en philanthropie et comme organisme rassembleur des principaux acteurs du développement solidaire de la société.

VALEURS

Intégrité
Engagement
Expertise
Développement durable

COORDONNÉES

505, boul. René-Lévesque Ouest
Bureau 1000
Montréal, Québec
H2Z 1Y7

Tél. : 514 866-0808
Fax : 514 866-4202

info@fgmtl.org

www.fgmtl.org

 FondationdugrandMontréal

 @FondationGrMTL

RECONNAISSANCE DE SOUTIEN ET APPELLATION

La Fondation du Grand Montréal demande à ce que les organismes récipiendaires d'une subvention dans le cadre du **Programme de subventions communautaires de la FGM** fassent clairement mention du soutien financier accordé dans leurs outils imprimés et numériques, dans les contenus rédactionnels présentant le projet soutenu ainsi que dans le matériel publicitaire lié au projet.

Pour une durée d'un an suivant l'attribution de la subvention, les organismes sont tenus d'afficher le logo de la Fondation du Grand Montréal accompagné de la mention « **Avec la contribution de la Fondation du Grand Montréal** » sur leur site web à l'endroit jugé approprié.

Dans les cas où l'utilisation du logo ne serait pas possible (communiqués, contenus rédactionnels divers, etc.), merci d'inscrire la mention :

« **Soutien financier accordé par la Fondation du Grand Montréal** »
ou « **Avec la contribution de la Fondation du Grand Montréal** » .

APPELLATION

L'appellation officielle à utiliser pour nommer l'organisation dans tout outil de communications (communiqué de presse, dépliant, affiche, etc.) est : **Fondation du Grand Montréal.**

Si le titre de l'organisation est utilisé plusieurs fois dans un même document, l'appellation à utiliser avant d'utiliser l'acronyme est : **Fondation du Grand Montréal (FGM).**

Pour éviter les répétitions du titre de l'organisation, les partenaires peuvent utiliser l'acronyme officiel de la Fondation du Grand Montréal soit **FGM.**

SIGNATURE

DIFFÉRENTES VERSIONS DES SIGNATURES

La signature de la Fondation du Grand Montréal existe en deux versions officielles : version **horizontale** et version **centrée**.

Une version **permise** peut être utilisée dans les cas où l'espace disponible est restreint et que l'on désire que la signature ait un bon impact visuel.

SIGNATURE OFFICIELLE HORIZONTALE
FRANÇAIS

 Fondation du Grand Montréal

SIGNATURE OFFICIELLE CENTRÉE
FRANÇAIS


Fondation du Grand Montréal

SIGNATURE OFFICIELLE HORIZONTALE
ANGLAIS

 Foundation of Greater Montréal

SIGNATURE OFFICIELLE CENTRÉE
ANGLAIS


Foundation of Greater Montréal

VERSION PERMISE / FRANÇAIS


Fondation du
Grand Montréal

VERSION PERMISE / ANGLAIS


Foundation of
Greater Montréal

LOGO ET UTILISATION

VERSION COULEUR



En couleurs, le symbole du logo (le grand M) est toujours en rouge et la typographie toujours en noir.

ROUGE

PANTONE : 1797
CMYK : 0 - 100 - 100 - 4
RGB : 277 - 27 - 35

NOIR

PANTONE : Black
CMYK : 0 - 0 - 0 - 100
RGB : 0 - 0 - 0

UTILISATION DU LOGO

Il n'existe que 3 possibilités d'utilisation :
En **couleur**, en **renversé** et en **noir**.

Voici quelques exemples de contexte d'utilisation :

Fond rouge FGM

Utilisez la version renversée



Fond couleur ou texturé

Utilisez la version noire ou renversée



Fond pâle ou blanc

Utilisez la version couleur



UTILISATIONS INCORRECTES

NE PAS CHANGER LA COULEUR

~~ Fondation du Grand Montréal~~

~~ Fondation du Grand Montréal~~

~~ Fondation du Grand Montréal~~

~~
Fondation du Grand Montréal
Fonds Centraide du Grand Montréal~~

NE PAS AJOUTER UN ÉLÉMENT OU UN MOT AU LOGO

~~
Fondation du Grand Montréal~~

~~
Fondation du Grand Montréal~~

NE PAS CHANGER LES PROPORTIONS DES ÉLÉMENTS DU LOGO

~~
Fondation du Grand Montréal~~

~~
Fondation du Grand Montréal~~

~~
Fondation du Grand Montréal~~

~~
Fondation du Grand Montréal
Fonds Centraide du Grand Montréal~~

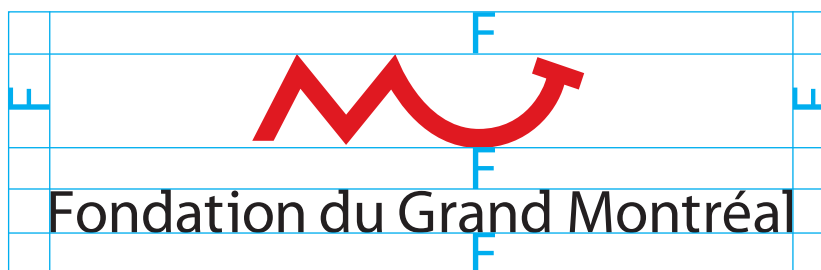
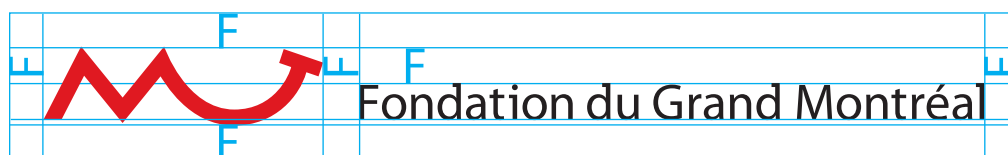
NE PAS SÉPARER LES ÉLÉMENTS DE LA SIGNATURE

~~
Fondation du Grand Montréal
Fonds Centraide du Grand Montréal~~

~~Fondation du Grand Montréal~~

ZONE DE PROTECTION ET ESPACEMENT

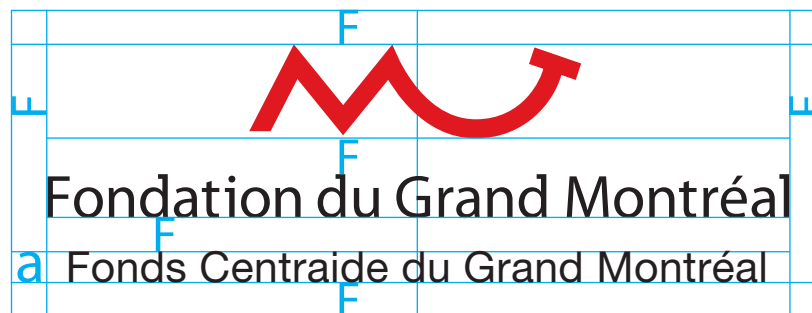
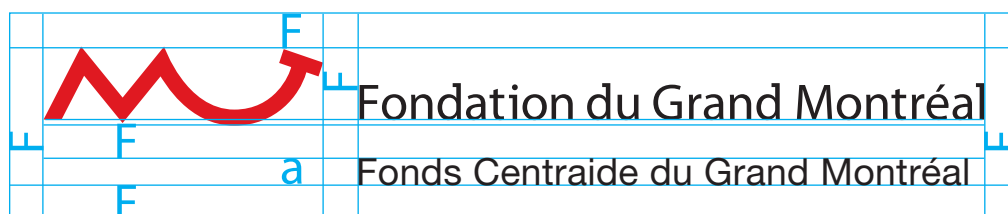
Merci de toujours entourer le logo d'un espace de protection invisible correspondant minimalement au «F» majuscule du mot «Fondation». L'exemple ci-dessous est fourni à titre de référence.



ZONE DE PROTECTION ET ESPACEMENT AVEC L'AJOUT DE LA DÉNOMINATION D'UN FONDS

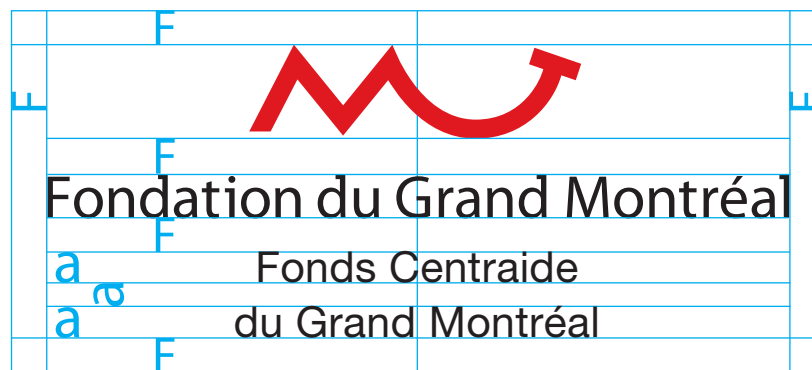
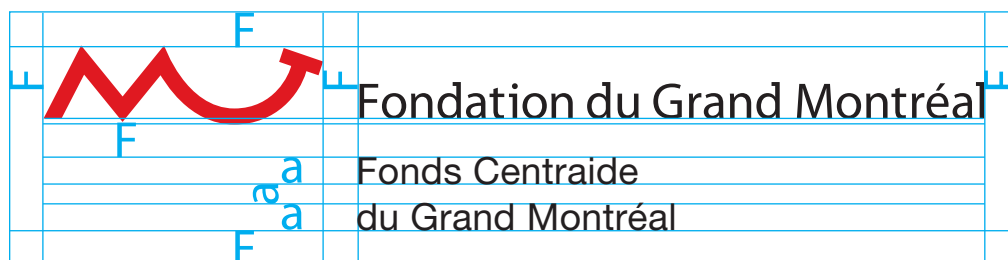
Dans les cas d'un ajout de la dénomination d'un fonds, il doit être positionné selon les exemples ci-dessous et en page suivante.

La police de caractère de la dénomination est l'Helvetica Roman.



ZONE DE PROTECTION ET ESPACEMENT AVEC L'AJOUT DE LA DÉNOMINATION D'UN FONDS

Lorsque la dénomination d'un fonds dépasse la largeur de la signature de la Fondation, elle doit être positionnée sur deux lignes.



SIGNATURE PERMISE / AIDE FINANCIÈRE

Lorsqu'une organisation bénéficie de l'aide financière de la Fondation du Grand Montréal, il est suggéré d'apposer la signature permise ci-dessous sur leurs divers documents de diffusion.



Fondation du Grand Montréal

Pour une meilleure visibilité, il est suggéré de ne pas réduire la marque en-deça de 15 mm.



TÉLÉCHARGER LES LOGOS

Cliquez ce lien pour télécharger : <http://www.fgmtl.org/fr/logos.php>

Le logo est offert en téléchargement dans les version mentionnées ci-dessous, en format **JPG** (**PNG** pour logo renversé), **EPS** et **PDF**.

Logo FGM Français : horizontal / couleur, noir et renversé
superposé / couleur, noir et renversé

Logo FGM Anglais : horizontal / couleur, noir et renversé
superposé / couleur, noir et renversé