

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES 2022

Mars 2022

La Fondation du Grand Montréal

MISSION

La Fondation du Grand Montréal est au service et à l'écoute de sa communauté. En collaboration avec ses partenaires, elle mobilise les ressources philanthropiques, diffuse des connaissances, catalyse des initiatives et soutient la communauté, afin de faire progresser les Objectifs de développement durable (ODD) dans le Grand Montréal.

VALEURS

JUSTICE, ÉQUITÉ, DIVERSITÉ, INCLUSION

Œuvrer à éliminer toute forme de discrimination. Amplifier la voix des groupes sous-représentés et s'assurer que tout individu se sente inclus, valorisé et respecté.

ÉCOUTE

Être attentive aux besoins et aux solutions identifiées par la communauté, et développer des relations fondées sur la confiance.

CRÉATION ET INNOVATION

Expérimenter et adopter des approches novatrices pour accroître son agilité ainsi que son impact sur la communauté.

INTÉGRITÉ

Faire preuve d'honnêteté, de transparence, d'éthique, d'humilité, d'imputabilité et de professionnalisme.

COLLABORATION

Faciliter le partage des expertises et des idées, et rassembler les forces de la communauté.

VISION

La Fondation du Grand Montréal aspire à une communauté exempte de pauvreté et de discrimination, où toutes et tous peuvent réaliser leur potentiel et vivre dans un environnement sain, aujourd'hui et dans l'avenir.

Reconnaissance de soutien et appellation

La Fondation du Grand Montréal demande à ce que les organismes récipiendaires d'une subvention fassent clairement mention du soutien financier accordé dans leurs **outils imprimés et numériques**, dans les **contenus rédactionnels** présentant le projet soutenu ainsi que dans le **matériel publicitaire** lié au projet.

Pour une durée d'un an suivant l'attribution de la subvention, les organismes sont tenus d'afficher le logo de la Fondation du Grand Montréal accompagné de la mention « **Avec la contribution de la Fondation du Grand Montréal** » sur leur site web à l'endroit jugé approprié.

Dans les cas où l'utilisation du logo ne serait pas possible (communiqués, contenus rédactionnels divers, etc.), merci d'inscrire la mention : « **Soutien financier accordé par la Fondation du Grand Montréal** » ou « **Avec la contribution de la Fondation du Grand Montréal** ».

APPELLATION

L'appellation officielle à utiliser pour nommer l'organisation dans tout outil de communications (communiqué de presse, dépliant, affiche, etc.) est : **Fondation du Grand Montréal**.

Si le titre de l'organisation est utilisé plusieurs fois dans un même document, l'appellation à utiliser avant d'utiliser l'acronyme est : **Fondation du Grand Montréal (FGM)**.

Pour éviter les répétitions du titre de l'organisation, les partenaires peuvent utiliser l'acronyme officiel de la Fondation du Grand Montréal soit **FGM**.

Pour toute question sur l'utilisation des logos, veuillez communiquer avec le service des communications de la Fondation du Grand Montréal : communications@fgmtl.org.

Logos

TÉLÉCHARGER LES LOGOS

Cliquez sur ce lien pour les télécharger : <https://fgmtl.org/a-propos/publications/logos-de-la-fondation-du-grand-montreal/>

Le logo est offert en téléchargement dans les version mentionnées ci-dessous, en formats JPG (PNG pour logo renversé), EPS et PDF.

Logo FGM Français : Horizontal : couleur, noir et renversé
Superposé : couleur, noir et renversé

Logo FGM Anglais : Horizontal : couleur, noir et renversé
Superposé : couleur, noir et renversé

DEUX VERSIONS DU LOGO

Le logo de la Fondation du Grand Montréal existe en 2 versions : **horizontal et superposé**. Il est offert en deux langues : **français et anglais**.

Aucun logo de la FGM n'est bilingue. Dans un contexte de communication bilingue, la version française du logo prime.

Horizontal - Français



Superposé - Français



Horizontal - Anglais



Superposé - Anglais



LES COULEURS

En couleurs, le symbole du logo (le grand M) est toujours en rouge et la typographie toujours en noir.



CMYK : 0 - 88 - 85 - 13
RGB : 223 - 26 - 34
Code couleur #DF1A22



PANTONE : Black
CMYK : 0 - 0 - 0 - 100
RGB : 0 - 0 - 0

UTILISATION DU LOGO

Il n'existe que 3 possibilités d'utilisation : en couleurs, en renversé et en noir.
Voici quelques exemples de contexte d'utilisation :

Fond rouge FGM
Utilisez la version renversée



Fond autres couleurs ou sur une photo
Utilisez la version noire ou renversée



Fond pâle ou blanc
Utilisez la version couleur



UTILISATION INCORRECTES

NE PAS CHANGER LA COULEUR



NE PAS CHANGER LES PROPORTIONS
DES ÉLÉMENTS DU LOGO



NE PAS AJOUTER UN ÉLÉMENT
OU UN MOT AU LOGO

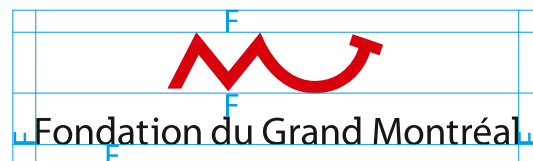
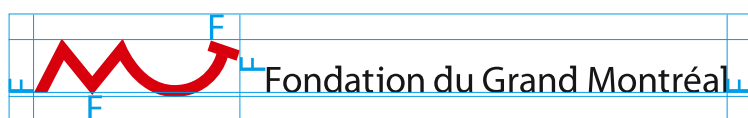


NE PAS SÉPARER LES ÉLÉMENTS DE
LA SIGNATURE



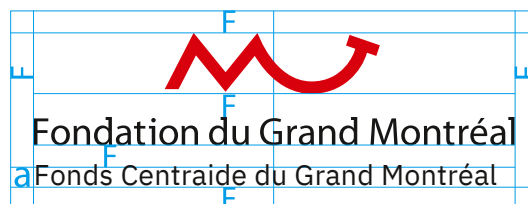
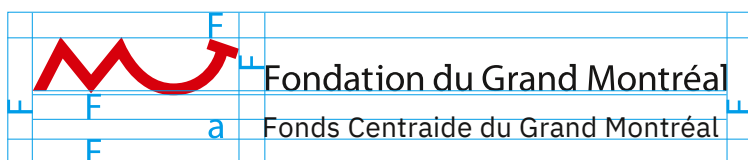
ZONE DE PROTECTION

Merci de toujours entourer le logo d'un espace de protection invisible correspondant minimalement au «F» majuscule du mot «Fondation». L'exemple ci-dessous est fourni à titre de référence.



ZONE DE PROTECTION AVEC DÉNOMINATION D'UN FONDS

Merci de toujours entourer le logo d'un espace de protection invisible correspondant minimalement au «F» majuscule du mot «Fondation». L'exemple ci-dessous est fourni à titre de référence. La police de caractère de la dénomination est l'Helvetica Roman.



ZONE DE PROTECTION AVEC UNE LONGUE DÉMOMINATION

Lorsque la dénomination d'un fonds dépasse la largeur de la signature de la Fondation, on doit la positionner sur deux lignes.

